



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°1842

27 de octubre de 2017

- Resolución Autoridad Portuaria de Barcelona
- La gasolina mantiene su precio y el gasóleo sube un 0,45%
- Cepsa invertirá 20 millones en el mercado luso de bombonas de gas
- El comercio minorista vende 2,2% más en septiembre y suma 5 meses alza
- Repsol quiere permanecer en Ecuador y propone reajustes legales
- El beneficio de Total aumentó 35% en los nueve primeros meses del año
- Eni obtiene beneficio neto de 1.327 millones en los primeros nueve meses



Resolución Autoridad Portuaria de Barcelona



Resolución de la Autoridad Portuaria de Barcelona por la que se hace pública la modificación de la concesión titularidad de Galp Energía España, Sociedad Anónima Unipersonal, en el puerto de Barcelona. Exp. 171/17.

- [PDF \(BOE-B-2017-62458 - 1 pág. - 167 KB\)](#)

FUENTE: AGAVECAR

[Volver a los titulares](#)



La gasolina mantiene su precio y el gasóleo sube un 0,45%



El precio de la gasolina súper de 95 octanos ha permanecido invariable en la última semana en 1,203 euros, mientras que el del gasóleo de automoción ha subido levemente, un 0,45%, hasta 1,109 euros, según datos del Boletín Petrolero de la Unión Europea (UE).

La gasolina ha mantenido su precio después de dos semanas consecutivas a la baja, mientras que el gasóleo vuelve a subir, después del descenso que se produjo la semana precedente.

En el último mes, la gasolina ha bajado un 0,66%, mientras que el gasóleo ha subido un 1,28%.

Desde principios de año la gasolina acumula un descenso del 2,75% y el gasóleo de un 1,60%.

Si la comparación se hace en términos interanuales, la gasolina es ahora un 1,43% más cara que hace un año y el gasóleo, un 3,94%.

No obstante, ambos carburantes se encuentran aún muy lejos de los máximos registrados en septiembre de 2012: un 20,96% la gasolina y un 23,25% el gasóleo.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Cepsa invertirá 20 millones en el mercado luso de bombonas de gas



Cepsa invertirá 20 millones de euros en el mercado portugués de bombonas de gas, en el que penetró el pasado septiembre, con el objetivo de llegar a tener en el país la misma cuota de mercado que ya posee en España, alrededor del 24%.

Las cifras fueron expuestas ayer en Lisboa por el director de Cepsa Gas Licuado, Filipe Henriques, uno de los asistentes a la convención interna anual dedicada al mercado del gas, que este año se celebra por primera vez en Portugal.

"Obviamente esto (conseguir los objetivos) no se hace inmediatamente, son años de trabajo, pero pensamos que en el futuro podemos perfectamente obtener una cuota de mercado de 23 o 24%, que es lo que tenemos en España", consideró.

Henriques explicó que esos 20 millones de euros se invertirán en un periodo no determinado de tiempo, pues "depende de cómo reaccione el mercado", aunque sí precisó que gran parte de esa cantidad se destinará a la compra de bombonas para ampliar la distribución.

Por el momento, la compañía opera en Oporto, Santarém (centro de Portugal) y Lisboa, aunque se espera que en los próximos meses se expanda a Setúbal (centro) y también algunas zonas del norte del país.

Ya para su segundo año en el país, las expectativas de Cepsa son tener en Portugal una cuota de mercado de entre el 5 y el 8% en lo referido a las bombonas de gas.

Preguntado sobre la ardua competencia en territorio luso, especialmente por parte de Galp, Henriques comentó que Cepsa está "acostumbrada" a este tipo de situaciones y a ganar, pese a los rivales, espacio en el mercado.

La convención de Lisboa fue inaugurada por el presidente de Cepsa Portugal, Álvaro Díaz Bild, y el secretario de Energía luso, Jorge Seguro Sanches, quien consideró muy positivo para el sector de la energía que aumente el número de participantes y, con ello, la competencia.



El comercio minorista vende 2,2% más en septiembre y suma 5 meses alza

Las ventas del comercio minorista aumentaron en septiembre el 2,2% respecto al mismo mes del año pasado, con lo que encadenaron cinco meses al alza, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), que revelan que el empleo en el sector creció el 1,6% y acumuló 40 meses de subidas.

En lo que va de año, las ventas se mantuvieron en enero, cuando rompieron con 28 meses consecutivos al alza, y retrocedieron el 2,9% en febrero, en tanto que en marzo subieron el 2,7%. En abril volvieron a bajar (1%) para retomar el signo positivo en mayo (3,9%), junio (3%), julio (1%) y en agosto (1,7%).

Corregidos los efectos estacionales y de calendario (diferencia de días hábiles), en el noveno mes del año, marcado por la vuelta al colegio y el fin de las vacaciones estivales, el comercio vendió el 2,1% más y encadenó 38 meses de subidas.

En el conjunto de los nueve primeros meses del ejercicio, la facturación del comercio acumuló un avance del 1,2% respecto al mismo periodo del año pasado, y el incremento medio del empleo fue del 1,8%.

De vuelta a los datos de septiembre, la cifra de negocio en las estaciones de servicio descendió el 0,9%, mientras que en el resto del comercio creció el 2,3%.

Por tipo de producto, las ventas de alimentación mejoraron el 3,4%; las de equipo personal, el 6,4%; y las de equipamiento para el hogar, el 2,8%. Las correspondientes a otros bienes bajaron el 0,2%.

Por modos de distribución, el negocio descendió en las pequeñas cadenas y en el pequeño comercio el 0,3% en ambos casos, en tanto que en las grandes cadenas repuntó el 5,6% y en las grandes superficies el 3,6%.

Según los datos del INE, las ventas minoristas repuntaron en todas las comunidades y bajaron en Melilla (3,1%) y Ceuta (1%).

Los mayores avances correspondieron a Aragón (5,4%), Navarra (4,4%) y Canarias (4,1%), en tanto que los menores se dieron en Castilla-La Mancha (0,5%), Cataluña (1,1%) y Galicia (1,1%).

En lo que respecta al empleo en las gasolineras subió en términos interanuales el 2,1%; en las grandes cadenas, el 3,7%; en las grandes superficies, el 1,8%;, en las tiendas unilocalizadas, el 0,8%; y en las pequeñas cadenas el 0,3%.

La contratación subió en todas las autonomías y los mayores aumentos se registraron en Canarias y Baleares, con incrementos del 4,5 y del 3,3%, respectivamente.

Frente a agosto, la contratación en el sector cayó en septiembre el 1%, arrastrado principalmente por el descenso en grandes superficies (3,1%) y grandes cadenas (1,5%).

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Repsol quiere permanecer en Ecuador y propone reajustes legales

Repsol manifestó ayer su deseo de permanecer en Ecuador pero recomendó al gobierno ecuatoriano una serie de reajustes en legislación de explotación y fiscal para hacer más fácil la decisión porque, en definitiva, lo que las empresas buscan es "estabilidad" y "rentabilidad".

Así lo manifestó el delegado y apoderado general de la empresa, Ramiro Páez, en su ponencia en el XII Encuentro Anual de Minería Energía y Petróleo (ENAEP 2017), que tuvo lugar en Quito con expertos locales e internacionales de los tres sectores.

"Ratificamos el compromiso para con el Ecuador, este compromiso se mantiene vigente, está basado en la búsqueda de nuevos negocios de la mano con el Gobierno de Ecuador -donde el gobierno considere adecuado- y siempre de la mano con las comunidades", aseguró el Ejecutivo de la empresa española.

Páez, que compartió mesa de debate con el ministro de Hidrocarburos, Carlos Pérez, entre otras personalidades, hizo un repaso a la situación del sector y al impacto de los distintos tipos de contratos que existen a nivel mundial para la explotación.

"Para tener una idea de todas las modalidades y sistemas fiscales que existen a nivel mundial, lo más usado son las concesiones", dijo el ejecutivo sobre una modalidad de la que solía apartarse el anterior gobierno de Rafael Correa.

Se trata de contratos que dan una mayor independencia al operador y son más usados en los países de la OCDE, pero insistió en que "en modalidad contractual no hay (tal cosa) buena o mala", al depender la rentabilidad de muchos factores.

"Lo que si nos interesa (como empresa) es un poco de independencia y un poco de seguridad en cuanto a la rentabilidad que nosotros plantemos desde el inicio del proyecto", sostuvo.

Y aunque reconoció que los cambios de modalidad en el transcurso de la explotación no son extraños, recomendó al Gobierno de Ecuador que no entre en "continuos cambios" porque pueden traer una "inestabilidad que no es la deseada".

Puso como ejemplo el caso de Repsol en el llamado Bloque 16, en el que empezó la explotación en Ecuador con un contrato de servicios, pasó a uno de participación, para volver después al de servicios, "todo esto en menos de 15 años".

"A nosotros no es que nos moleste o preocupe, porque a final del día lo que se observa es el flujo de caja, cuál es la rentabilidad, qué es lo que nosotros recibimos de ese contrato", abundó.

Repsol opera en Ecuador desde hace años, aunque el pequeño campo que tiene por "contrato de servicios" está por acabarse y el Gobierno ecuatoriano quiere ofrecerle un campo menor aledaño al que explota ahora.

Expertos nacionales y extranjeros de los sectores petrolero y minero se reunieron este jueves en Quito para analizar las perspectivas de dos de los motores de la economía ecuatoriana, en un encuentro organizado por la empresa Seminarium en coordinación con la Cámara de Minería y la Asociación de Industrias Hidrocarburíferas del Ecuador.

El evento reunió a varios ministros del Gobierno de Lenín Moreno, inversionistas locales y extranjeros del sector extractivista y todo tipo de invitados relacionados directa o indirectamente con esta actividad.

El encuentro ha coincidido con la manifiesta decisión del Gobierno ecuatoriano de conseguir más de 2.000 millones de dólares de inversión en el sector de los hidrocarburos.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El beneficio de Total aumentó 35% en los nueve primeros meses del año



La petrolera francesa Total tuvo 7.610 millones de dólares (6.544,4 millones de euros) de beneficios en los nueve primeros meses del año, un aumento del 35% respecto al mismo periodo de 2016 que refleja el aumento del precio del barril, el de su propia producción, pero también la reducción de su punto muerto.

El incremento del resultado fue todavía más pronunciado en términos relativos, del 39% hasta 2.724 millones de dólares (2.342,8 millones de euros), si se toma de forma aislada el tercer trimestre y se compara con los meses de julio a septiembre de 2016, señaló hoy Total en un comunicado.

En términos ajustados, la subida del resultado neto fue del 31% entre enero y septiembre y del 29% en el tercer trimestre.

El principal parámetro de esa evolución es el aumento medio del 22% del precio de los hidrocarburos en dólares si se comparan los nueve primeros meses de 2017 con los de 2016 (del 24% para el petróleo Brent, del 17% para el gas).

Además, la producción de hidrocarburos de Total progresó un 4% hasta el equivalente de 2,55 millones de barriles diarios de media entre enero y septiembre (de 2,581 millones de barriles diarios en el tercer trimestre).

El resultado operativo neto ajustado de la compañía fue de 8.577 millones de dólares (7.376,5 millones de euros), con un alza del 27%.

De esa cantidad, el negocio de la exploración y producción aportó 4.180 millones de dólares (3.595 millones de euros), el 89% más; el refino y la química 2.904 millones de dólares (2.497,3 millones de euros), el 5% menos; la mercadotecnia y los servicios 1.240 millones de dólares (1.066,3 millones de euros), el 8% más; y el gas, la generación de electricidad y las renovables, 253 millones de dólares (217,5 millones de euros), el 18% menos.

La rentabilidad de los capitales propios entre el 1 de octubre de 2016 y el 30 de septiembre de 2017 fue del 9,7%, superior a la obtenida durante todo el pasado ejercicio.

La empresa aseguró que su punto muerto antes de dividendos (y excluyendo las operaciones de adquisición y cesión) será en 2017 "inferior a los 30 dólares por barril y debería seguir bajando para situarse en 20 dólares por barril". Es decir, que confía en seguir disminuyendo lo que le cuesta producir cada barril de crudo.

El presidente, Patrick Pouyanné, consideró a la vista de los resultados del tercer trimestre que su grupo saca "plenamente partido de un entorno más favorable gracias a la eficacia de su modelo integrado y a su estrategia de baja del punto muerto".

Pouyanné también destacó su capacidad de auto-financiación que le permite aplicar su "estrategia de crecimiento rentable para sacar partido del entorno de costos bajos, en particular lanzando proyectos de fuerte rentabilidad".

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Eni obtiene beneficio neto de 1.327 millones en los primeros nueve meses



La petrolera italiana Eni registró un beneficio neto de 1.327 millones de euros en los primeros nueve meses del año, mientras que en el mismo periodo del año anterior obtuvo unas pérdidas de 1.391 millones de euros, informó hoy en un comunicado.

La petrolera italiana explicó también que su beneficio operativo en los nueve primeros meses de 2017 fue de 3.672 millones, mientras que en el mismo periodo del pasado ejercicio había sido de 517 millones.

Respecto a su beneficio operativo ajustado, el grupo italiano detalló que este se situó en los 3.800 millones de euros, una subida notable respecto a los 1.029 millones de enero a septiembre de 2016.

Además, el grupo destinó 7.000 millones de euros en los primeros nueve meses del año a inversiones y su endeudamiento financiero neto alcanzó los 14.960 millones de euros.

Finalmente su apalancamiento a fecha 30 de septiembre era de 32 millones de euros aunque el grupo precisó que estima una reducción hasta los 25 millones a finales de año.

Eni también publicó sus resultados consolidados del tercer trimestre del año y explicó que su beneficio neto fue de 344 millones de euros, cuando había registrado unas pérdidas de 562 millones de euros en el tercer trimestre de 2016.

Su beneficio operativo fue de 998 millones, en comparación con los 192 millones del tercer trimestre del pasado ejercicio, y su beneficio operativo ajustado se ubicó en los 947 millones de euros, respecto a los 258 millones del tercer trimestre de 2016.

Eni ofreció asimismo datos de producción de hidrocarburos, petróleo y gas natural.

En este sentido, la producción de hidrocarburos de los primeros nueve meses del año fue de 1,790 millones de barriles equivalentes de petróleo (bep) al día, un 3,7% más que los 1,726 millones del mismo periodo de 2016, y en el tercer trimestre de 2017 fue de 1,803 millones de bep/día con un crecimiento del 5,4% respecto a los 1,710 del mismo periodo de 2016.

La producción de petróleo fue de 848.000 barriles/día en los primeros nueve meses del año, un 2,4% menos que los 869.000 del mismo periodo de 2016, y aumentó en el tercer trimestre hasta los 885.000 barriles/día, un 2,4% más que los 864.000 del mismo periodo del año anterior.

Por último, la producción de gas natural fue de 146 millones de metros cúbicos al día en los nueve primeros meses del año, un 9,8% más que los 133 del mismo periodo del pasado año, y se situó en los 142 millones de metros cúbicos al día en el tercer trimestre del año, con un crecimiento del 8,4% respecto al mismo periodo del 2016.

"En el tercer trimestre, hemos logrado excelentes resultados", celebró el consejero delegado de Eni, Claudio Descalzi, unas cifras que vinculó con "los avances logrados en la implementación" del plan estratégico del grupo.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)



Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com



Aviso jurídico