



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°1825

3 de octubre de 2017

- Resolución Autoridad Portuaria Pasaia
- Las matriculaciones de turismos en España crecieron 4,6% en septiembre
- La innovación, seña de identidad de CLH
- Andalucía impulsa movilidad eléctrica a través 400 nuevos puntos recarga
- El paro sube en 27.858 personas en septiembre hasta un total de 3,4 mllns
- El Brent experimenta su peor desempeño desde julio



Resolución Autoridad Portuaria Pasaia

Resolución del Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Pasaia por la que se otorga a Transportes Ortagui, S.A., una concesión para la ocupación del espacio necesario donde instalar un depósito y un surtidor de gasoil para el suministro al propio concesionario y a sus transportistas colaboradores.

- [PDF \(BOE-B-2017-57167 - 1 pág. - 165 KB\)](#)

FUENTE: AGAVECAR

[Volver a los titulares](#)



Las matriculaciones de turismos en España crecieron 4,6% en septiembre

Las matriculaciones de turismos y vehículos todoterreno han crecido en España en septiembre un 4,6% en comparación con el mismo mes de 2016, hasta totalizar 83.291 unidades.

Según los datos de las asociaciones de fabricantes (Anfac), vendedores (Ganvam) y concesionarios (Faconauto) facilitados hoy, en el acumulado del año se han matriculado 933.142 vehículos, lo que supone un aumento del 6,7% en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior.

El canal que más ha matriculado en septiembre ha sido el de particulares, con 48.148 vehículos, lo que supone una subida del 3,5%; seguido del de empresa, que ha registrado un alza del 8,1% (30.677 unidades); y del de alquiladores, que ha caído un 4,8%, hasta las 4.466 unidades.

Las patronales han destacado que en el acumulado del año las matriculaciones por parte de los particulares son las que menos crecen, con un 2,2% de incremento; mientras que los canales de empresa (un 13,7% más) y alquiladores (un 8,9% más) alcanzan tasas superiores.

Así, el canal de particulares "crece menos de una tercera parte de lo que lo hace el mercado en su conjunto", han puesto de relieve las asociaciones.

Por lo que respecta a los datos acumulados, entre enero y septiembre los particulares han adquirido 462.110 unidades, lo que representa la citada subida del 2,2%.

El canal de empresas, por su parte, ha matriculado hasta septiembre 271.634 vehículos, un 13,7% más que en el mismo periodo del pasado año.

El de empresas alquiladoras ha contabilizado 199.398 unidades, un 8,9% más.

Por marcas, la que más ha vendido en septiembre ha sido Renault (7.217 unidades), mientras que en el acumulado del año ha sido SEAT, con 71.697 unidades comercializadas.

En septiembre, a Renault le han seguido Peugeot (5.894) y Volkswagen (5.587); mientras que en los nueve primeros meses del año la segunda posición ha sido para Renault (70.826) y ha cerrado el podio a tres Volkswagen (70.297).

El modelo más matriculado el pasado mes ha sido el Renault Megane (2.553), seguido del Nissan Qashqai (2.428) y del Volkswagen Golf (2.053).

En lo que va de año, el Ibiza se ha mantenido en la primera plaza, con 27.675 unidades entregadas; y le han seguido en la segunda y en la tercera el SEAT León (26.447) y el Citroën C4 (24.247), respectivamente.

Por segmentos, los que han tirado del mercado en septiembre han sido los SUV medios (18.470 unidades, un 20,6% más), los compactos (18.435 unidades, un 0,6% más) y los utilitarios (16.656 unidades, un 8,4% menos).

Hasta septiembre, han liderado el podio los utilitarios (224.503, un 3,6% más), los compactos (207.482, un 1,1% menos) y los SUV medios (176.586, un 29,9% más).

En el análisis de los datos por comunidades autónomas en septiembre, Madrid ha encabezado los crecimientos (un 13,7 % más y 23.000 unidades); seguido de Navarra (un 11% más y 999 unidades) y Andalucía (un 6,5 % más y 10.862 unidades).

En el acumulado de los nueve primeros meses del año, la Comunidad de Madrid se ha situado en la primera plaza en las ventas con 316.839 unidades entregadas (un 8,9% más); seguida de Cataluña, con 141.745 unidades y un crecimiento del 7,2%; y la Comunidad Valenciana, con 107.806 unidades (7,5% más).

Por carburantes, en septiembre el 50,1% de los vehículos entregados tenían motorización diésel; el 43,9%, gasolina; y el 6% ha correspondido a híbridos y eléctricos.

En el acumulado del año, el gasóleo sigue superando a la gasolina: un 49,5% frente a un 45,7%.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#) 



La innovación, seña de identidad de CLH

La compañía española ha demostrado su buen hacer durante décadas, aunque su salto a mercados internacionales ha incrementado la percepción del alto nivel de sus actividades. En 2015, la empresa, presidida por José Luis López de Silanes, inició un ambicioso proceso de expansión internacional para crecer y buscar oportunidades de negocio fuera de nuestras fronteras, aprovechando su experiencia y conocimiento del sector logístico.

El primer proyecto internacional que puso en marcha fue en Omán, donde está finalizando la construcción de un oleoducto de 300 kilómetros de longitud y una instalación de almacenamiento.

La compañía también está presente en Reino Unido, gestionando la principal red de oleoductos del país, y en el aeropuerto de Dublín, donde ofrece servicios logísticos de recepción, almacenamiento y expedición de Jet A1. Además, recientemente se ha adjudicado un concurso para suministrar combustible a cinco aeropuertos de Panamá, entre los que se incluye el Aeropuerto de Tocumen, uno de los principales del continente.

Si desea continuar leyendo la noticia pinche [AQUI](#)

FUENTE: ESTACIONES DE SERVICIO

Volver a los titulares



Andalucía impulsa movilidad eléctrica a través de 400 nuevos puntos recarga

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, Javier Carnero, presentó ayer en Málaga la Hoja de Ruta por la Movilidad Eléctrica en Andalucía, que tiene como objetivo instalar 400 nuevos puntos de recarga para vehículos y fomentar su compra para transporte de servicio público.

La apuesta por la movilidad sostenible se basa en factores medioambientales, la mejora de los servicios públicos y el bienestar de las personas, pero también se apoya en razones de ahorro y en un sector de actividad que puede ser fuente de riquezas y de creación de empleo para Andalucía, según ha indicado Carnero.

La Hoja de Ruta aglutina los proyectos y herramientas de impulso a la movilidad eléctrica que se van a gestionar desde la Junta, a través de la Agencia de la Energía, y pretende el desarrollo de las

infraestructuras de recarga aprovechando el potencial de Andalucía en cuanto a recursos energéticos renovables.

El consejero ha asegurado que se trata de "identificar y poner en marcha las medidas necesarias para aprovechar la oportunidades" que ofrece fomentar el transporte con energías limpias, ya que aportan "un valor añadido a la comunidad" y mejora la calidad del aire de las ciudades andaluzas disminuyendo la contaminación.

Entre las herramientas de fomento del vehículo eléctrico contempladas destaca la línea de incentivos Redes Inteligentes que destina más de 20 millones de euros a la instalación de puntos de recarga por parte de ciudadanos y empresas, así como para la renovación de flotas o vehículos para servicios públicos.

Otra de las medidas que se van a poner en marcha es una línea de asesoramiento a entidades locales andaluzas para que puedan detectar las posibilidades de la movilidad eléctrica y las mejores opciones en función de las necesidades de sus municipios.

También se desarrollarán la electrolineras promovidas por las entidades locales, de uso compartido público-privado, con sistemas interoperables y pago universal, y el impulso a una señalética compartida en los diferentes municipios.

Carnero ha explicado que Andalucía colaborará con Portugal en el estudio de la viabilidad de incorporar el vehículo eléctrico en las rutas turísticas verdes que discurran entre el Algarve y la comunidad andaluza y en los parques naturales y ayuntamientos de ambas regiones.

Para complementar esta acción, se elaborarán mapas GIS de puntos de recarga en itinerarios verdes y rutas turísticas o culturales andaluzas.

El transporte es la actividad con el mayor consumo de energía en Andalucía y supone más del 37 por ciento del total de la energía consumida, con un nivel de emisiones de CO2 que alcanzan el 63 por ciento de las emisiones totales.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El paro sube en 27.858 personas en septiembre hasta un total de 3,4 mlns



El número de personas en paro registradas en las oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) ha aumentado en septiembre en 27.858 personas en relación con el mes anterior, lo que sitúa la cifra total de desempleados inscritos en 3.410.182.

De acuerdo con los datos publicados hoy por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, en el último año el paro ha disminuido en 310.115 personas.

En términos desestacionalizados el paro bajó en 16.451 personas en septiembre.

Por sectores, el desempleo se redujo en la construcción (9.667 menos), la agricultura (4.838 menos) y la industria (3.622 menos), por lo que el incremento se centró exclusivamente en los servicios (29.601 más) y entre el colectivo sin empleo anterior (16.384 más).

El desempleo masculino se situó en 1.439.465 personas, al subir en 8.030 respecto a agosto, mientras el femenino alcanzó 1.970.717 paradas, al incrementarse en 19.828.

En términos interanuales, la reducción del paro ha sido mayor entre los hombres (188.982 menos) que entre las mujeres (121.133 menos).

Por edad, el desempleo se centró en los jóvenes, al crecer en 30.494 personas respecto a agosto, ya que entre los mayores de 25 años disminuyó en 2.636.

Entre los extranjeros, el paro aumentó en 8.554 personas en septiembre, hasta las 389.368, de las que 139.902 proceden de un país comunitario y 249.466 no.

El paro registrado bajó en cinco comunidades autónomas, encabezadas por Castilla-La Mancha (4.135 menos), Comunidad Valenciana (2.053) y País Vasco (1.164), en tanto que se incrementó en las doce restantes, principalmente en Andalucía (10.273) y Extremadura (4.486).

El número de contratos registrados durante septiembre ha sido de 1.993.267, lo que representa un incremento de 86.267 respecto a agosto.

Del total de contratos, 192.690 fueron indefinidos (77.308 más) y 1.800.577 temporales (379.559 más).

Dentro de los indefinidos, en septiembre se rubricaron 104.801 contratos de jornada completa y 60.943 a tiempo parcial, mientras entre los temporales 1.138.623 eran de jornada completa y 661.954, parcial.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



El Brent experimenta su peor desempeño desde julio



Los precios del petróleo Brent, de referencia en Europa, retrocedían en la jornada actual más de un 3% frente al cierre del pasado viernes hasta cotizar en un mínimo intradía de 55,52 dólares por barril, su mayor caída diaria desde el pasado 5 de julio y tras anotarse su mejor tercer trimestre en trece años.

Por su parte, el West Texas, de referencia en Estados Unidos, ha estado cerca de dejar atrás el umbral psicológico de los 50 dólares por barril al perder más de un 2,7% de su valor y cotizar en un mínimo intradía de 50,08 dólares.

La referencia europea lograba este trimestre su mayor aumento para un tercer trimestre desde 2004, con ganancias de alrededor de un 20%. De hecho, el Brent alcanzaba su máximo anual el martes pasado en los 59,49 dólares. El petróleo estadounidense, por su parte, registraba su mayor ganancia trimestral desde el segundo trimestre de 2016.

Este repunte se corresponde a la confianza cada vez mayor de que el mercado mundial de petróleo está cerca de desprenderse del exceso de oferta, en parte por los esfuerzos de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) de recortar la producción de petróleo en 1,8 millones de barriles al día.

No obstante, el desplome experimentado este lunes coincide con una encuesta realizada por Reuters en la que se apuntaba a un aumento de la producción de petróleo de la OPEP el pasado mes de septiembre, principalmente por un incremento del suministro por parte de Irak y Libia, éste último país exento de cumplir el pacto del cártel debido a los conflictos políticos que han provocado interrupciones en su capacidad de producción.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)

Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com



Aviso jurídico

