



Newsletter



aevecar

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

Noticias

Boletín N°1802

28 de julio de 2017

- ⦿ Precios de referencia cálculo extracciones gas, petróleo y condensados
- ⦿ Los carburantes suben a las puertas de la operación salida de agosto
- ⦿ Cepsa revoluciona el sector con la venta de carburante online
- ⦿ Alemania ve en el diesel limpio una transición a los motores eléctricos
- ⦿ Petrolera noruega Statoil multiplica por ocho beneficios en primer semestre
- ⦿ La petrolera Eni registró un beneficio de 983 millones en primer semestre



Precios de referencia cálculo extracciones gas, petróleo y condensados

Resolución de 21 de julio de 2017, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se aprueban los precios de referencia para calcular el valor de la extracción de gas, petróleo y condensados correspondientes al primer semestre del año 2017.

- [PDF \(BOE-A-2017-8954\)](#)

FUENTE: AGAVECAR

[Volver a los titulares](#)



Los carburantes suben a las puertas de la operación salida de agosto

Los precios de los carburantes han vuelto a subir, aunque levemente, por segunda semana consecutiva este mes de julio, a las puertas de la operación salida de agosto, según datos del Boletín Petrolero de la Unión Europea (UE).

El precio de la gasolina súper de 95 octanos se situó la semana pasada en 1,176 euros por litro, un 0,17% más que en la anterior, mientras el gasóleo de automoción se encareció un 0,48%, hasta 1,054 euros por litro.

A pesar de las dos subidas semanales consecutivas, la gasolina está todavía un 0,51% más barata que hace un mes, aunque el gasóleo ya está más caro, un 0,38% más.

En lo que va de año, la gasolina ha bajado un 4,93% y el gasóleo, un 6,48%.

Desde los máximos registrados en septiembre de 2012, la gasolina súper se ha abaratado un 22,73% y el gasóleo de automoción, un 27,06%.

Llenar de gasolina un depósito de 55 litros cuesta ahora unos 65 euros, mientras que si se consume gasóleo, el desembolso sería de 58 euros.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



Cepsa revoluciona el sector con la venta de carburante online



Internet se ha convertido en una herramienta muy valiosa para la compra y venta de todo tipo de productos y servicios de manera cómoda, rápida y sencilla entre particulares y a nivel profesional. El comercio electrónico no es una moda pasajera; ha venido para quedarse y está cambiando el funcionamiento de las empresas y las costumbres de los consumidores, transformando el comercio tradicional en un comercio más directo, donde las empresas buscan ampliar su cartera de clientes, incrementar su rentabilidad y disminuir sus costes.

El sector de las estaciones de servicio no es una excepción. En los últimos años, las principales compañías petroleras del país están haciendo importantes esfuerzos para adaptarse a las nuevas tecnologías y la digitalización, con nuevas estrategias, a fin de ser más competitivas. Todo un reto que ha traído consigo claros ejemplos del avance imparable de las nuevas tecnologías, como nuevos métodos de pago a través del móvil o del reconocimiento de la matrícula, así como la retirada de efectivo en la propia estación de servicio.

Cepsa acaba de lanzar este verano una campaña dirigida a sus clientes con el objetivo de "ofrecerles un mejor servicio" en sus 1.800 estaciones de servicio y cerca de 1.200 tiendas en toda España. Para ello, la petrolera ha puesto en marcha una plataforma online, desde la que podrá comercializar sus productos y servicios de manera adicional a la habitual y en la que los clientes Porque tú Vuelves podrán canjear más de 1 millón de euros en una amplia variedad de premios y regalos por consumir en Cepsa.

[Si desea continuar leyendo la noticia pinche AQUI](#)

FUENTE: EL ECONOMISTA

[Volver a los titulares](#)





Alemania ve en el diesel limpio una transición a los motores eléctricos

La ministra alemana de Medio Ambiente, Barbara Hendricks, dijo ayer que el diesel limpio puede ser una transacción a los motores eléctricos pero no la solución a medio y largo plazo tras reunirse con el presidente del grupo Volkswagen, Matthias Müller, en la sede de la compañía en Wolfsburg.

Hendricks afirmó que a medio y largo plazo prefieren otros sistemas de propulsión.

La ministra de Medio Ambiente se mostró decepcionada e hizo hincapié en que "hay una pérdida de confianza en la industria automovilística alemana desde hace dos años"

No sólo el consumidor, sino también la clase política ha perdido la confianza en la industria automovilística alemana a la que Hendricks pidió que devuelvan la reputación que tenía antes con el avance técnico y productos fascinantes.

Hendricks dijo que es necesario ampliar los controles de emisiones, que hasta ahora dependían de la Oficina de Transporte Automovilístico (KBA), pero que ahora puede que se hagan desde otro departamento o ministerio.

Criticó que ha habido demasiada proximidad entre políticos y la industria automovilística en el pasado, que ha hecho que ésta se sintiera muy segura.

Müller se mostró consciente de la responsabilidad del sector automovilístico con el medioambiente y con los empleos.

Asimismo consideró que la industria y el Gobierno alemán deben hablar y hacer juntos el camino de transformación del sector automovilístico hacia la movilidad.

En este sentido, se mostró muy confiado de poder lograr avances en la cumbre del diesel que se celebrará el próximo 2 de agosto en Berlín y en la que se debatirá el futuro del motor de combustión.

"Necesitamos en el futuro motores de combustión limpios en fase de transición", dijo Müller.

En la cumbre participarán todas las compañías automovilísticas alemanas, el Gobierno federal con los ministros alemanes de Transportes, Medio Ambiente, Economía e Investigación, y los primeros ministros de los estados federados donde el sector del motor es muy importante para la economía. En la reunión también participó el presidente del comité de empresa, Bernd Osterloh.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)





Petrolera noruega Statoil multiplica por ocho beneficios en primer semestre

La petrolera noruega Statoil presentó hoy un beneficio neto de 2.500 millones de dólares (2.133,5 millones de euros) en el primer semestre, ocho veces más que en el mismo periodo de 2016 cuando la ganancia estuvo en 309 millones.

El beneficio neto de explotación (ebit) se multiplicó por seis hasta 7.494 millones de dólares (6.395 millones de euros).

La facturación subió un 44 por ciento con respecto al primer semestre de 2016 y ascendió a 30.331 millones de dólares (25.881,6 millones de euros)

La petrolera noruega -cuyo ratio de deuda neta bajó del 35,6 al 27,6%- produjo en los seis primeros meses del año 2,071 millones de barriles de equivalentes de petróleo diarios, frente a los 2,007 millones de un año antes lo que representa un aumento del 3%.

El director ejecutivo de la compañía, Eldar Sætre, destacó en un comunicado que la petrolera continúa con su programa de reducción de costes y aumento de la eficiencia, lo que ha permitido tener una clara mejora en sus resultados.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#)



La petrolera Eni registró un beneficio de 983 millones en primer semestre

La petrolera italiana Eni registró un beneficio de 983 millones de euros en el primer semestre del año respecto a la pérdida de 829 millones de euros del mismo periodo de 2016, según comunicó hoy la sociedad.

El beneficio neto ajustado fue de 1.207 millones de euros en este primer semestre, mientras que en el mismo periodo del año pasado se registraban pérdidas por 315 millones.

El resultado operativo ajustado fue de 2.853 millones de euros también en crecimiento, respecto a los 771 millones del primer semestre de 2016.

Con estos resultados, la petrolera italiana propone una anticipación de dividendo para 2017 de 0,40 euros por acción en línea con el del año pasado.

En cuanto al segundo trimestre del año, Eni registró un beneficio de 18 millones, frente a los 446 millones de euros de pérdidas del mismo periodo del año pasado.

El beneficio neto ajustado fue de 463 millones, frente a las pérdidas de 317 millones del segundo trimestre del año pasado.

En los primeros seis meses del 2017, la petrolera registró un flujo de caja neto de la actividad operativa de 4.638 millones de euros, también en aumento si se compara con los 3.100 millones registrados en términos interanuales.

El flujo de caja neto ajustado fue de 4.881 millones, lo que supone un 97 % más respecto a los resultados del primer semestre del año anterior.

El endeudamiento financiero neto al 30 de junio era de 15.467 millones en aumento, frente a los 13.814 millones del mismo periodo de 2016.

La petrolera alcanzó una producción de 1.783 millones de barriles al día en el segundo trimestre, un 3% más que hace un año cuando fueron 1.734.

El consejero delegado del grupo petrolero, Claudio Descalzi, celebró los "excelentes resultados" obtenidos que confirman que han adoptado "una buena estrategia".

Unos buenos resultados "a pesar de escenario del precio del 'brent' (crudo) aún variable" y que han consentido "una generación orgánica de caja de cerca de 5.000 millones y un 'free cash flow' (fondos después de impuestos) de 700 millones", agregó Descalzi en una nota.

Para 2017, la petrolera confirma una producción media de 1,84 millones de barriles al día, lo que supondría un aumento del 5% respecto a 2016.

Para este año, prevé descubrimientos que sumarán 800 millones de barriles con un coste de cerca de un dólar el barril.

FUENTE: EFECOM

[Volver a los titulares](#) 



[Contacto aevecar](#)



[Versión para imprimir](#)



Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid

Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • www.aevecar.com

El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en info@agavecar.com

