



Newsletter



**aevecar**

Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles

## Noticias

**Boletín N°1792**

14 de julio de 2017

- La recuperación precio petróleo no llegará hasta 2020, según líderes sector
- BP participa en proyectos tecnológicos para adaptarse transición energética
- Las matriculaciones de turismos en la UE suben el 2,1% en junio
- Las ventas de servicios repuntan con un alza del 8,5% en mayo
- Japón lanza a gran escala cadena suministro hidrógeno renovable sin CO2





## La recuperación precio petróleo no llegará hasta 2020, según líderes sector

Tres años después de iniciarse la mayor caída del petróleo en una generación, los jefes del sector ven que la recuperación se está alejando. La vuelta de tiempos mejores podría fácilmente hacerse esperar hasta el fin de la década en una industria que ya ha soportado un derrumbe más prolongado del que esperaba la mayoría, según Patrick Pouyanne, máximo responsable de Total, y Mark McCollum, responsable de Weatherford International.

Los ejecutivos reunidos en el Congreso Mundial de Petróleo dijeron que siguen concentrándose en la reparación de las castigadas finanzas y en la reformulación de sus operaciones a los efectos de resistir los bajos precios.

"En lo que respecta a la magnitud del daño, ésta es con diferencia la peor" caída de la industria, dijo McCollum. Podría llevar hasta 2020 que la demanda se acelerara lo suficiente o que emergiera una brecha de oferta que los productores de Estados Unidos no pudieran cubrir. "Ése es el momento en que los precios comenzarán a subir. Hasta entonces todo está muy deprimido".

[Si desea continuar leyendo al noticia pinche AQUI](#)

**FUENTE:** EL ECONOMISTA

[Volver a los titulares](#)



## BP participa en proyectos tecnológicos para adaptarse transición energética

El presidente de BP España, Luis Aires, dijo ayer que la compañía está participando en desarrollos tecnológicos sobre movilidad de empresas emergentes o 'startups' para adaptarse "a la transición energética que sin duda va a venir".

Aires, que ha presentado el anuario estadístico de BP correspondiente a 2016, ha manifestado, al ser preguntado por esta cuestión, que la intención de BP, que tiene ya cien años, es seguir suministrando energía en el nuevo escenario que se abre.

Luis Aires ha explicado que BP no quiere quedarse sólo en los campos de las renovables y del biocombustible, donde ya está instalada, aunque tampoco va a lanzarse como han hecho otros competidores a comprar empresas que fabrican baterías para coches eléctricos o entrar en plataformas eólicas, ya que "las apuestas de ir a por una determinada tecnología son muy arriesgadas".

Ha señalado que en la búsqueda de esas alternativas a la transición energética están mirando hacia la movilidad, las baterías, la recarga de vehículos eléctricos, el suministro de electricidad y los vehículos autónomos.

Aires ha dicho que para ello participan con más de 30 empresas emergentes en distintos desarrollos tecnológicos en esos campos, para que cuando éstas logren algo de interés, "apostar con fuerza por su crecimiento".

Respecto a la decisión del nuevo Gobierno francés de poner fin a la venta de coches diésel y de gasolina en 2040, se ha preguntado si prohibir una tecnología puede ser la mejor manera de favorecer el desarrollo tecnológico.

Por otra parte, ha cuestionado el alto coste de las subvenciones para adquirir coches eléctricos, si se compara con el número de toneladas de CO2 que se reducen, y cree que se podrían tomar medidas para reducir las emisiones de CO2 a un coste "mucho menor".

Con relación a las medidas de ayuntamientos como el de Madrid y Barcelona para evitar el deterioro de la calidad del aire, ha señalado que el problema lo genera la antigüedad que tiene el parque automovilístico español, que se ha ido por encima de los doce años tras la crisis.

El presidente de BP España ha dicho que un coche actual contamina lo mismo que treinta coches de hace 20 años, por lo que cree que se deberían poner medidas para incentivar el reemplazo de coches antiguos por nuevos.

Ha indicado que las medidas que se imponen desde ayuntamientos que tienen en cuenta la antigüedad de los vehículos le parecen correctas, pues "tienen más sentido que utilizar matrículas pares o impares", y ha reclamado que también se acompañen de programas PIVE para facilitar la renovación de vehículos.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#) 



## Las matriculaciones de turismos en la UE suben el 2,1% en junio

Las matriculaciones de turismos en la Unión Europea (UE) han subido en junio el 2,1% en comparación con el mismo mes de 2016, hasta totalizar las 1.491.003 unidades, ha informado hoy la patronal europea de fabricantes ACEA.

Según la fuente, a pesar de que la mejora es modesta, el volumen de matriculaciones está próximo a los niveles de junio de 2007, ejercicio en el que se inició la crisis financiera internacional.

En el período comprendido entre enero y junio el crecimiento de las ventas ha sido mayor, del 4,7%, hasta las 8.210.921 unidades.

Los resultados en los cinco grandes mercados en junio han sido dispares.

Así Italia y España han liderado los incrementos, con crecidas del 12,9% y del 6,5%, respectivamente; mientras que el Reino Unido y Alemania han protagonizado las bajadas, con un 4,8 y un 3,5%, respectivamente.

En el acumulado hasta junio, Italia (8,9% más), España (7,1% más), Alemania (3,1% más) y Francia (3% más) han protagonizado las subidas, mientras que el Reino Unido ha cerrado en sentido contrario (-1,3%).

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## Las ventas de servicios repuntan con un alza del 8,5% en mayo

La cifra de negocios del sector de los servicios de mercado registró un incremento interanual de 8,5% en mayo, lo que supone una subida de 4,9 puntos con respecto a la tasa de abril y encadena así 45 meses consecutivos al alza.

Según los indicadores de actividad del sector servicios (IAS), publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE), al eliminar los efectos estacionales y de calendario, la facturación del sector servicios aumentó el 7,9% interanual en mayo, una décima menos que en abril.

En cuanto al empleo en servicios, aumentó un 2,7% en mayo respecto al mismo mes del año anterior, la misma tasa registrada en abril.

Respecto a la comparación mensual y desestacionalizada, la cifra de negocios subió un 0,2% en mayo frente al 0,8% registrado en abril.

Por sectores, en tasa interanual sin corregir, el comercio aumentó su facturación en un 8,7%, mientras que otros servicios creció un 8,2%.

Dentro del comercio, la mayor subida fue para venta y reparación de vehículos y motocicletas, con un alza de 12,9%, seguido de comercio mayorista, con un 9,3%, y comercio al por menor, con un 6%.

En cuanto a otros servicios, el mayor incremento lo experimentó actividades profesionales, con un alza del 12,9%, seguida de transporte y almacenamiento, con un 9 %; actividades administrativas, con un 6,8%; información y comunicaciones, con un 6,3%, y por último hostelería, con un aumento de 5,1%.

Todas las comunidades autónomas aumentaron su cifra de negocio del sector servicios en mayo en comparación anual, si bien los mayores incrementos se registraron en Navarra, con un 12,9%, y Castilla-La Mancha, con un 10,5%.

Frente a esto, las comunidades donde se dieron los menores incrementos fueron Murcia, con el 4,8%, y País Vasco, con un 5,7%.

Respecto a la ocupación y por sectores, el empleo en el comercio aumentó un 2,5% en comparación anual, principalmente motivado por el alza del 3,3% del comercio al por mayor.

Todas las regiones incrementaron sus tasas interanuales de ocupación, aunque Baleares registró el mayor incremento, un 4,5%.

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)



## Japón lanza a gran escala cadena suministro hidrógeno renovable sin CO2



Un consorcio japonés, en el que participa la automovilística Toyota, lanzó ayer a gran escala una cadena de suministro de hidrógeno completa basada en energía eólica renovable, con la que esperan cambiar la forma en la que se genera y utiliza la energía del país.

Tras varias pruebas realizadas en las localidades japonesas de Yokohama y Kawasaki, el grupo busca expandir este proyecto a nivel nacional, cuyo objetivo final es "crear una sociedad basada en hidrógeno, generado sin dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>)", explicaron sus responsables en una rueda de prensa.

El hidrógeno, una fuente de energía con gran futuro por delante, se puede crear empleando fuentes de energía renovable, para almacenarlo, transportarlo y utilizarlo más adelante, todo ello con una carga medioambiental mínima, subrayaron.

El hidrógeno se puede extraer del agua mediante electrólisis, un proceso que requiere de electricidad y que normalmente se produce mediante centrales eléctricas a base de combustibles fósiles.

Sin embargo, en la bahía de Tokio, mercados de abastos, centros de distribución o cerveceras ya se están aprovechando de esta nueva forma de energía sin generación de dióxido de carbono.

Las carretillas elevadoras de estos centros están alimentadas por pilas de combustible de hidrógeno, cuyo origen está en el aerogenerador "Hama Wing", a pocos kilómetros al sur de la capital japonesa.

Con la creación de esta cadena de suministro de hidrógeno, en la que han participado también la tecnológica Toshiba y el Ministerio nipón de Medio Ambiente, se espera reducir al menos en un 80 por ciento las emisiones de CO<sub>2</sub> en relación a otros vehículos industriales alimentados por gasolina o electricidad.

"El único residuo generado en el proceso es agua", destacó uno de los responsables del proyecto, Shigeki Tomoyama, de Toyota Motor.

"En el futuro vamos a tener un problema (con el suministro de energía", explicó a Efe Yukata Matsuzawa, de la división de cambio climático del Ministerio japonés de Medio Ambiente: "Por ello, necesitamos potenciar la energía que no genere CO<sub>2</sub>, y entre ella, el hidrógeno".

Dado que el beneficio medioambiental global del hidrógeno depende del método empleado para producirlo, varias iniciativas internacionales de investigación de todo el mundo tratan de desarrollar proyectos a gran escala con un balance neutro de carbono que utilicen energías renovables para la producción de hidrógeno.

Sin embargo, estos proyectos -incluido el liderado por Japón- tienen aún algunos problemas que solventar, como la regulación de esta nueva forma de energía o cómo hacerla más rentable.

Aunque los responsables del proyecto no dieron cifras, afirmaron que esperan reducir los costes de generación de hidrógeno a la mitad, para que este se produzca en masa, y ayudar así a "atenuar el calentamiento global".

**FUENTE:** EFECOM

[Volver a los titulares](#)





**Contacto aevecar**



**Versión para imprimir**



**Plaza Ciudad de Viena, 9 / 28040 Madrid**

**Teléfonos: 91 534 79 37 / 91 534 77 53 • Fax: 91 534 75 29 • [www.aevecar.com](http://www.aevecar.com)**



El Boletín de noticias es propiedad de la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles, **AGAVECAR**, y no puede ser reproducido total o parcialmente sin consentimiento escrito de Agavecar.

Le informamos que la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (**AGAVECAR**) cumple con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, y está registrada en el Registro General de la Agencia de Protección de Datos. Usted tiene derecho a solicitar información sobre los datos incorporados a nuestros archivos relativos a su persona. Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación y cancelación de los mismos. En este último caso **AGAVECAR** borrará automáticamente todos los datos. Puede ejercer estos derechos en [info@agavecar.com](mailto:info@agavecar.com)



**Aviso jurídico**